

Kommunikationsmöglichkeiten mit Afb

Machen Sie das sozial-ökologische Engagement Ihres Unternehmens sichtbar, das durch eine IT-Partnerschaft mit Afb entsteht: Die Afb gGmbH ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen mit dem Ziel, 500 Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung zu schaffen. Ihr Unternehmen trägt dazu bei, dass die bei Afb geschaffenen Arbeitsplätze erhalten und ausgebaut werden. Refurbished Hardware schont den weltweiten Ressourcenabbau und verringert den Ausstoß von Treibhausgasen.

Folgende Anlässe eignen sich sehr gut für Stories rund um „social & green IT“:

1. Erste Abholung

Der Hardware-Austausch ist für Mitarbeiter direkt erlebbar und bietet einen nachvollziehbaren Anlass, um eine Story rund um folgende Fragen zu erzählen: Was passiert mit unserer alten Hardware? Wie werden die Daten gelöscht? Habe ich eine Möglichkeit, mein Arbeitsgerät zu übernehmen? Was heißt „refurbished“? Wird die alte Hardware meistbietend verkauft oder tun wir damit etwas Gutes?



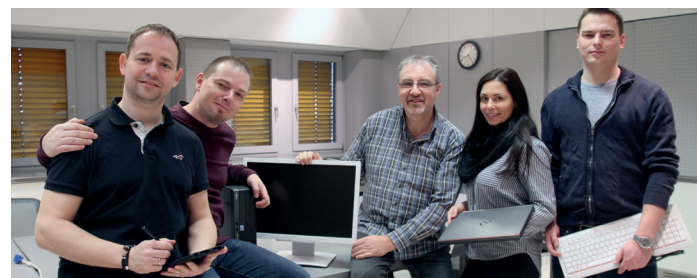
2. Übergabe der CSR-Urkunde

Ihr Unternehmen hat durch die Übergabe gebrauchter Hardware dazu beigetragen, Rohstoffe, Treibhausgase und Energie einzusparen und Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung zu sichern. Den individuellen Beitrag weisen wir jährlich in Form von CSR-Urkunden nach Geräteart und Wiedervermarktungsquote aus. Diese Kennzahlen sind vor allem für die externe Kommunikation und die Nachhaltigkeitsberichterstattung geeignet.



3. Mitarbeiteraktionen

Alle Mitarbeiter unserer Partner erhalten Rabatt beim Kauf von IT-Hardware in Afb-Shops und im Afb-Onlineshop. Sehr beliebt und für die interne Kommunikation hervorragend geeignet sind Verkaufsevents, die Afb bei Ihnen vor Ort anbietet oder unsere Partner-Wochen.



Weitere Ideen und Möglichkeiten

- Großer Roll-Out mit Vorkaufsrecht für Mitarbeiter
- Jubiläum der Partnerschaft (5 Jahre oder 10 Jahre mit Gesamtwirkung)
- Bestimmtes Wirkungsziel erreicht (z.B. 10.000 kg CO₂-Einsparungen)
- Bestimmte Aktionstage im Unternehmen feiern und Afb mit Verkaufstand dazu einladen, z.B. Nachhaltigkeitswochen, Weltumwelttag, Tag der Menschen mit Behinderung...
- Statement CIO/CEO zum sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Hintergrund der Kooperation
- Beitrag von Afb zu den Themen Datensicherheit, Inklusion oder IT-Refurbishing bei Firmenevent
- Handysammlung für Artenschutzprojekt des NABU

Geeignete Medien

- Intranet
- Webseite
- Pressemitteilung
- Blog- oder Vlogbeitrag
- Firmen- und Mitarbeiterzeitschrift
- Nachhaltigkeitsbericht
- Social-Media-Kanäle
- Plakate oder Aufsteller

Unterstützung von Afb

- Textbausteine
- Kennzahlen
- Interviews / Statements
- Besichtigung von Afb-Niederlassungen
- Vorträge bei Firmenevents
- Gemeinsame Filme

Kontakt

Mail monika.schmied@afb-group.eu
 Tel. +43 676 6700022
 Web www.afb-group.at