Regal
Das Fachjournal für Markenartikel und den moderen Einzelhandel
Wien, im September 2023, Nr: 9 - Erscheinungsweise: 11x/Jahr, Seite: 173
Druckauflage: 27 000, Darstellung: 100%, Größe: 237cm², easyAPQ: _
Auftr.: 13533, Clip: 15530750, SB: AfB

»OBSERVER«

20. Mandat Marken-Kolloquium: 20 Jahre Wachstumsimpulse für die Branche

© MANDAT

12. AWARD DES INTERNATIONALEN MARKEN-KOLLOQUIUMS ging an Daniel Büchle (Mitte), Geschäftsführer der AfB gGmbH, Guido Quelle (li.), Carina Klein

Gut 80 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Tschechien kamen im Jubiläumsjahr 2023 zum 20. Internationalen Marken-Kolloquium im Kloster Seeon zusammen. Fokusthema diesmal: „Marke – Global Player oder Local Hero“.

Den diesjährigen Award des Internationalen Marken-Kolloquiums verlieh die Jury, die sich jährlich neu aus den Referentinnen und Referenten des Vorjahres sowie langjährigen Medienpartnern zusammensetzt, an Daniel Büchle, Geschäftsführer der AfB gGmbH, als Vorbild für den Dreiklang aus sozialem Engagement, erfolgreichem unternehmerischen Wachstum und Kreislaufwirtschaft.

Gastgeber Prof. Dr. Guido Quelle, Geschäftsführender Gesellschafter der Mandat Managementberatung GmbH. „Beim 20. Internationalen Marken-Kolloquium ist erneut sehr deutlich geworden, über welch hohe Innovationskraft der Mittelstand in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügt. Hinzu kommen Wachstumsmut und der Wille, Verantwortung zu übernehmen.“

Und der Termin (11. bis zum 13. September 2024) für das 21. Marken-Kolloquium steht auch schon fest. Dann heißt es: „Marke – Immer in Verbindung“.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.
Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten an das Medium (Fon: 01/3686713*68, @: abo@regal.at).

»OBSERVER«